

Anne Marie Enguix  
Née le 08 09 1961  
Lesnoa  
29670 Henvic  
Tel : 06 15 25 44 12  
Email : [amenguix@yahoo.fr](mailto:amenguix@yahoo.fr)  
Website : <http://www.annemarie-enguix.com>



## **Acheteur / Chef de Produit**

Bilingue espagnol / anglais courant

### Nouvelles Frontières Tui Travel PLC

#### **2000 - 2009 → Acheteur - Chef de Produit**

- Sourcing, négociation, achat et contractualisation de prestations touristiques.
  - Conception et développement de l'offre en collaboration avec un réseau de partenaires.
  - Veille stratégique.
  - Suivi opérationnel de la production et des ventes avec les différents services du tour operating : yield, marketing, Internet, promotion, transport, comptabilité, clients, juridique, presse, force de vente.
  - Organisation et participation aux opérations dédiées à la promotion de l'offre auprès des réseaux de distribution : news letters, workshop, road shows, briefing, éductours.
  - Edition des supports de promotion on et offline.
- Portefeuille en charge : Amérique latine, Cuba, Thaïlande, Indonésie, Polynésie

#### **1997 - 1999 → Chargée d'études**

- Sourcing, négociation, achat, contractualisation et conception d'offres touristiques destinées au marché des groupes et comités d'entreprise.
  - Conception de prestations sur mesure personnalisées.
- Portefeuille en charge : Australie, Amérique latine, Mexique, Cuba, Tunisie, Espagne, Malte, destinations Neige ( France et international)

#### **1994 - 1997 → Responsable Service Affaires**

- Management d'une équipe de six personnes.
- Sourcing, négociations, achats et contractualisations de prestations voyages Haute contribution.
- Organisation de séminaires.
- Développement et optimisation du portefeuille clients.

#### **1990 - 1993 → Forfaitiste**

- Réalisation de devis et vente de déplacements professionnels et privés Haute contribution.
- France et international

#### **1988-1989 → Agent de comptoir**

- Conseil, devis et vente.

### **DIVERS**

#### **Formations Nouvelles Technologies :**

Internet au service de la vente et du marketing

- Web marketing et keyword marketing
- Veille marketing, du benchmarking à la veille concurrentielle sur internet
- La révolution du Web 2.0 appliqué au marketing et au développement de nouvelles offre

#### **Compétences informatiques :**

Pack Office, Cognos PowerPlay. Photoshop, Dreamweaver

#### **Formation touristique**

1982-1984 BTS "Tourisme VPT" Établissement EPH, 42, bd des Capucines Paris 75002

**Centres d'Intérêts :** voyages, plongée sous-marine, régates en voiliers, nouvelles technologies